

Thème de l'atelier

Comment mettre en place une démarche de **recherche de la performance au niveau du Lean** en construisant un tableau de bord pour piloter cette activité ?

Objectif : la performance Lean

- ▶ Le Lean selon **Womack** : « Créer de plus en plus de valeur avec de moins en moins... (moins de temps, d'espace, d'erreurs...) »
- ▶ Selon **Lorino** : « Est performance dans l'entreprise tout ce qui, et seulement ce qui contribue à atteindre les objectifs stratégiques »
- ▶ Qu'est-ce qu'une performance Lean ?



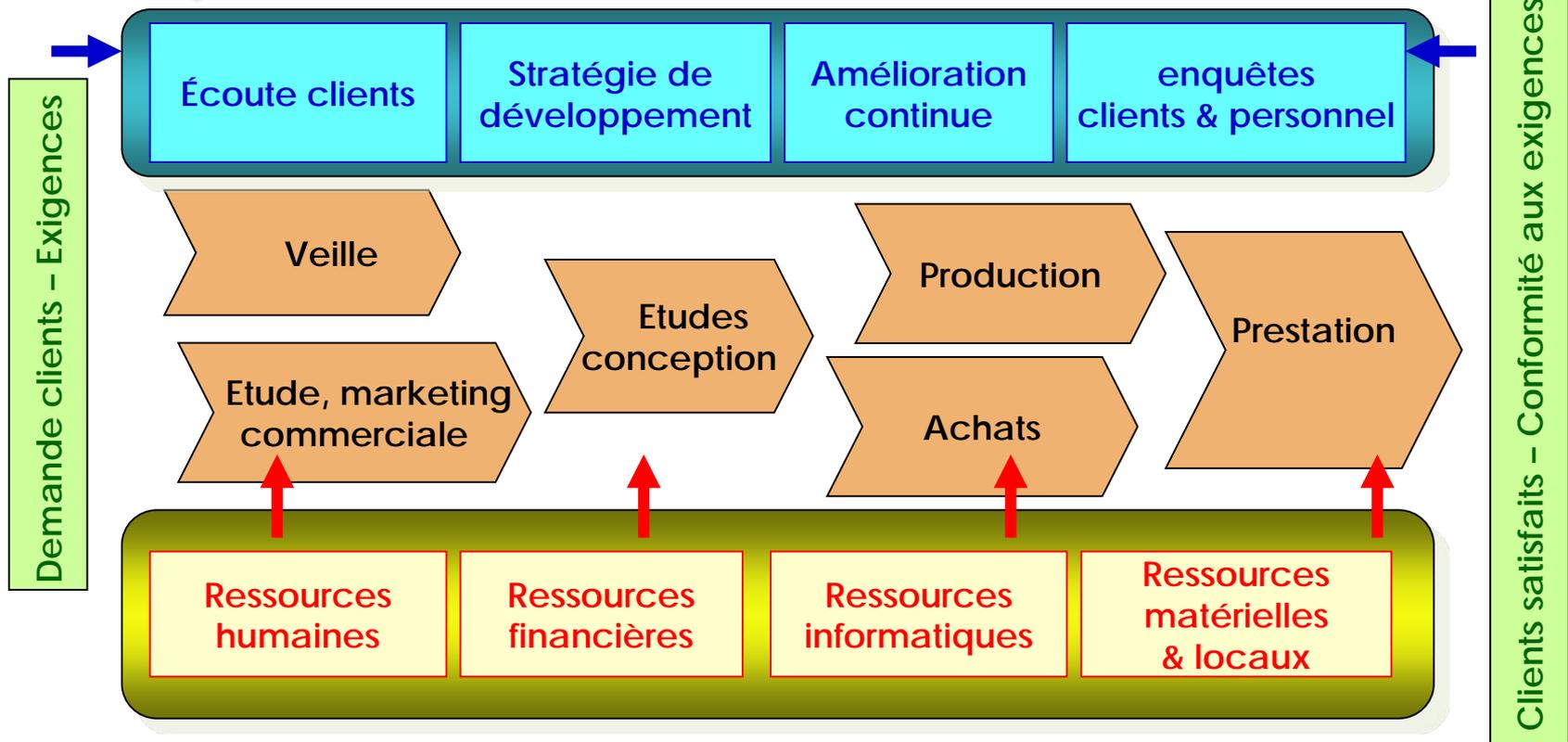
ENTREPRISE

Stratégie :

- Marché
- Produits
- Services
- Marge
- **LEAN**

Objectifs LEAN

- Service Clients
- Valeur, Coût
- Qualité
- Délais
- Sécurité
- Développement personnes



ENTREPRISE

Stratégie :

- Marché
- Produits
- Services
- Marge
- **LEAN**

Objectifs LEAN

- Service Clients
- Développement personnes

Améliorer véritablement service Client

Réduction délais conception

Amélioration continue

enquêtes clients & personnel

Exigences

Demandes

Clients satisfaits - Conformité aux exigences

Mieux vivre ensemble au travail

Veille

Etudes conception

Fiabilisation données

Ressources humaines

Ressources financières

Ressources informatiques

Ressources matérielles & locaux



Objectif : déploiement de la performance Lean au niveau d'une boucle AIC (hors temps réel)

Contexte :

- Réunion hebdomadaire

Sont impliqués :

- Services Opérationnels / Supports / Managériaux

Objectifs :

- Escalade et traitement des points bloquants
- Décisions, affectation des ressources et transmission informations

Quel chantier choisissez-vous ?

Réduction délais
conception

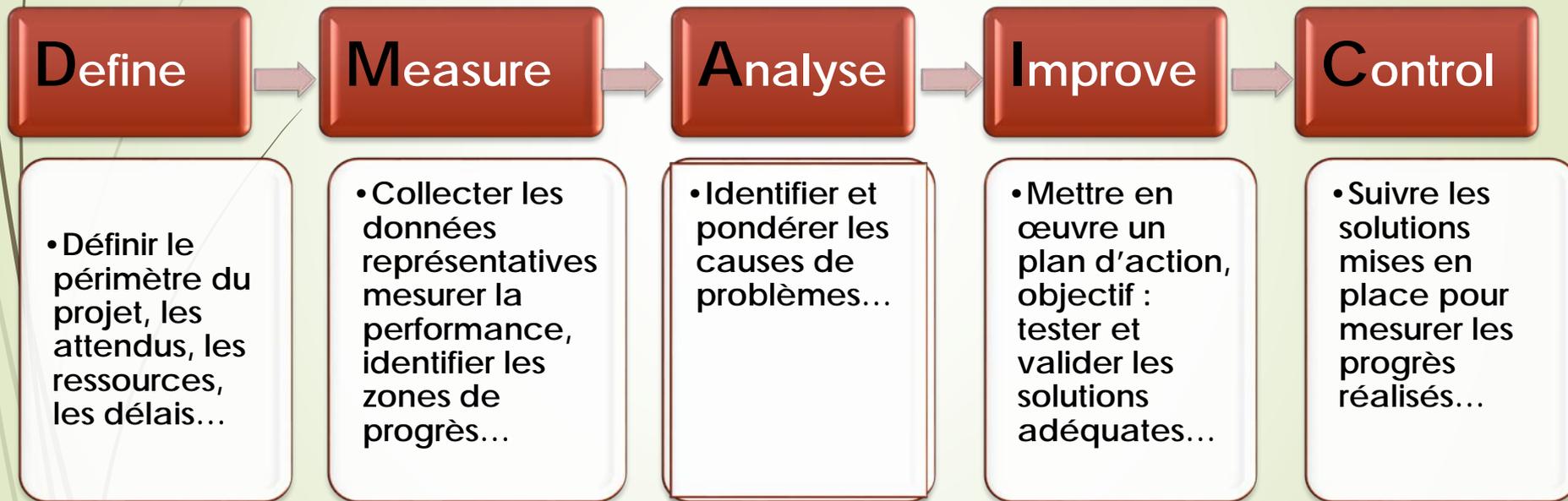
Améliorer
véritablement
service Client

PERFORMANCE LEAN

Mieux vivre
ensemble au
travail

Fiabilisation
données

Pour mener ce chantier, nécessité d'utiliser une démarche structurée... Pourquoi pas DMAIC ?



Pour mener ce chantier, ne pas oublier... Pour le choix des indicateurs...

S	S	Simple - Spécifiques	Adaptés à mon distributeur, à sa situation et à ses problématiques. En accord avec ma stratégie de développement.
M	M	Mesurables	Une situation de départ, des étapes précises et une situation chiffrable : quantifiable et contrôlable
A	A	Ambitieux - Atteignables	Ils doivent refléter le potentiel de développement, réalisables et concrets : progression de performances
C	R	Compatibles - Réalistes	Avec nos objectifs, notre politique commerciale et nos priorités d'actions
S	T	Stop - Temps	Ils doivent être limités dans le temps

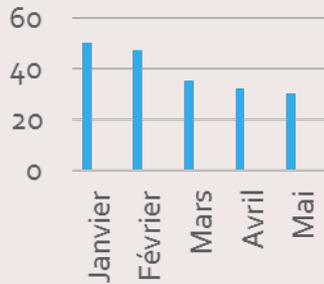
C. Bonnefous
S. Tichadou
03/11/16

Et pour terminer : le tableau de bord de l'activité

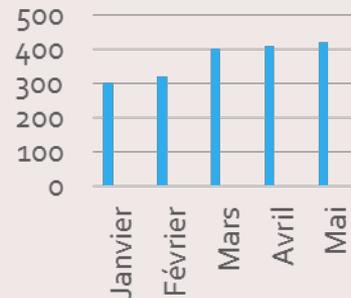
Mission :

Pilote :

Indicateur de mise
en contexte



Indicateur de
résultats



Indicateurs de
processus

En conclusion

- Pratiquer le **déploiement stratégique** pour décider dans quelle direction avancer
- **Sensibiliser les acteurs** de l'entreprise concernés pour les convaincre de s'engager dans les chantiers
- Avoir une **démarche structurée** pour avancer dans les chantiers Lean
- Ne pas oublier qu'un indicateur est « une **donnée quantifiée** qui mesure l'**efficacité** de tout ou partie **d'un processus** par rapport à un **objectif déterminé et accepté** dans le cadre d'une **stratégie** d'ensemble »
- **Choisir des indicateurs** en prise directe avec les éléments du chantier (indicateurs de résultats liés au problème de départ et indicateurs de processus (progrès) liés aux éléments du plan d'action)
- Structurer le pilotage de l'activité grâce à un **tableau de bord** synthétique et explicite