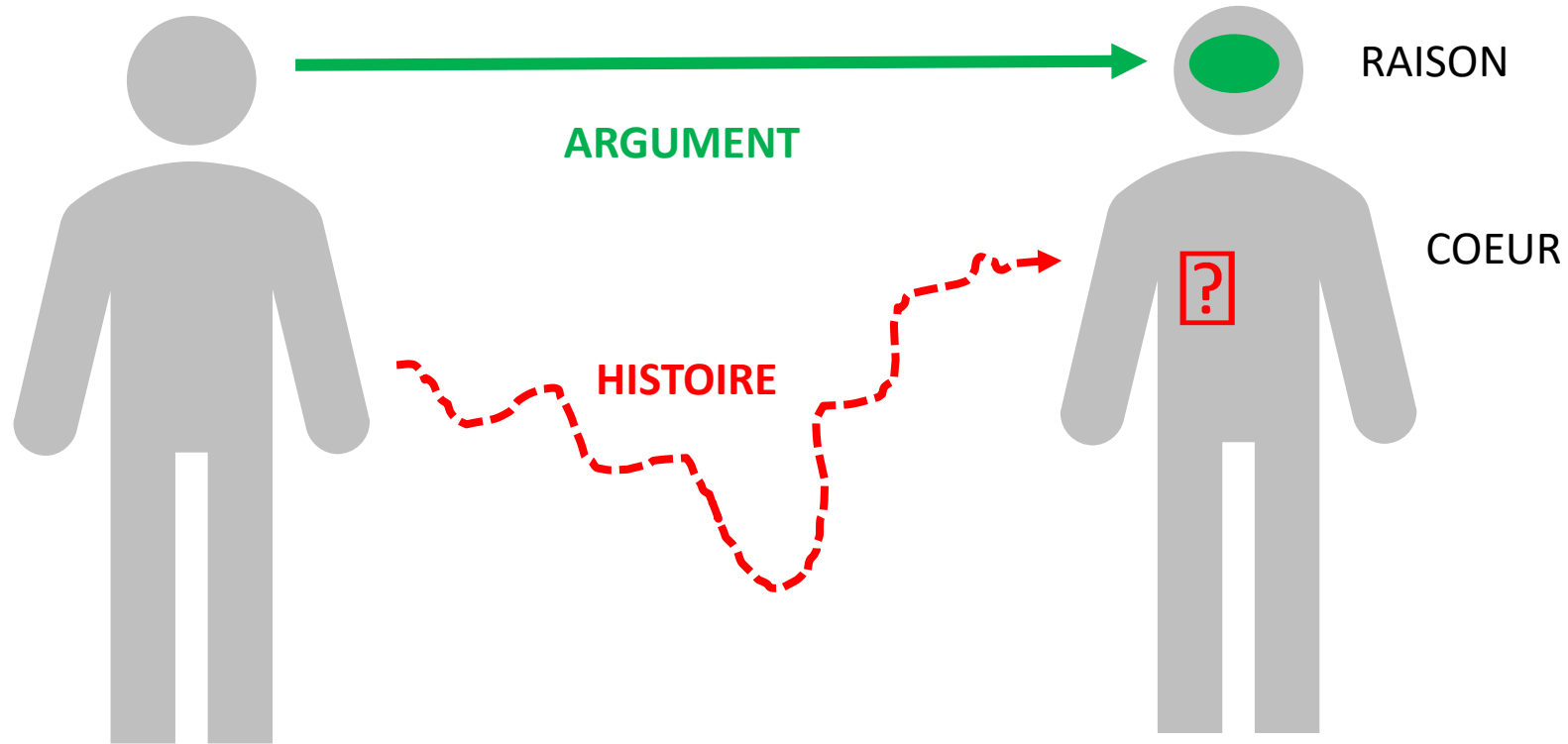




STORYTELLING

L'ART DE CONVAINCRE
PAR LE RECIT





COMMUNIQUER UN MESSAGE DE MANIÈRE ALTERNATIVE

DES BÉNÉFICES IMPORTANTS

ADEHÉSION
INSPIRATION
MOTIVATION



LEADERSHIP

RELATION
CONVICTION
IMPACT



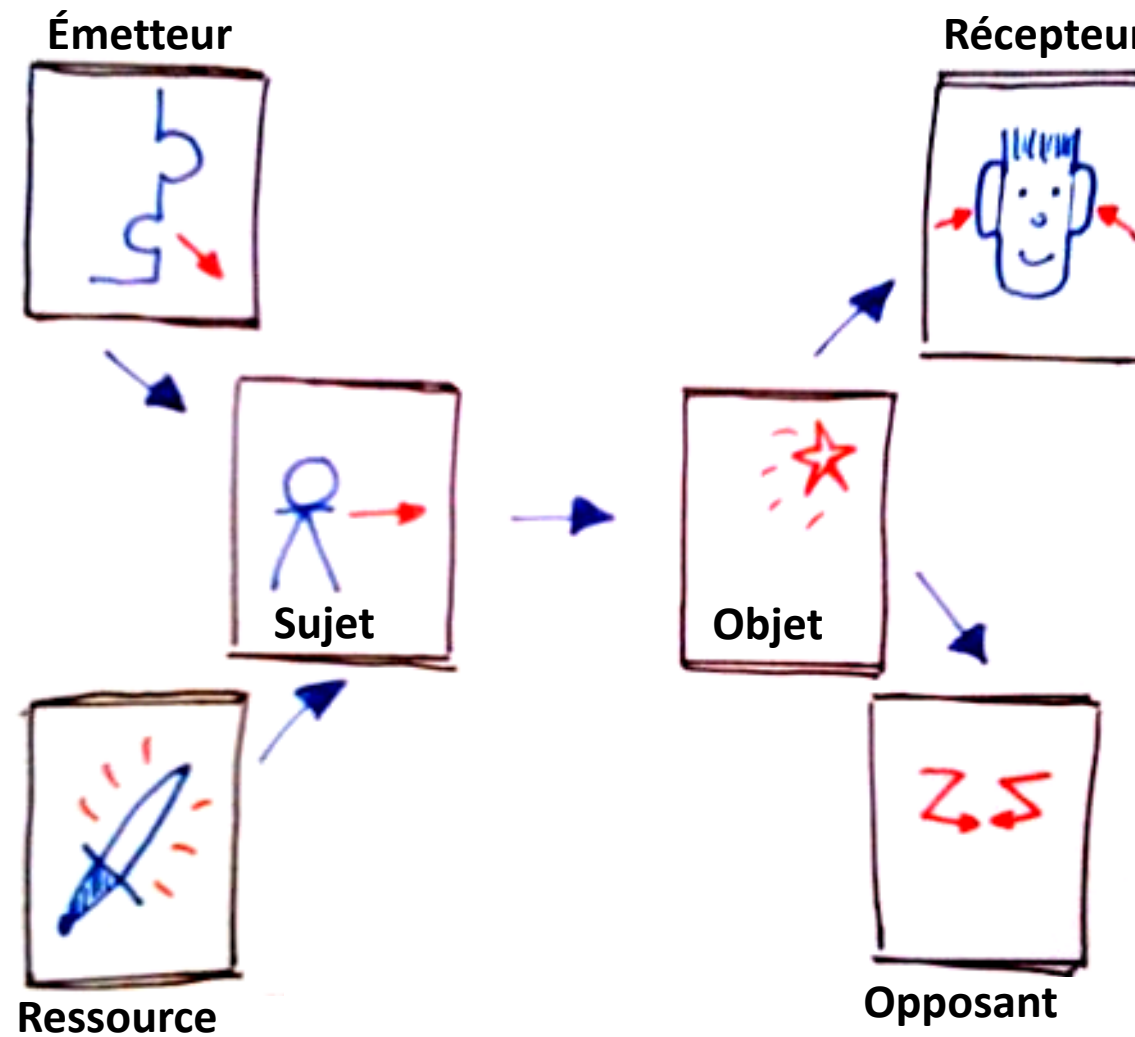
COMMUNICATION

DIFFÉRENTIATION
CRÉATION DE VALEUR
EXPÉRIENCE CLIENT



MARKETING

LA STRUCTURE DU SCHÉMA NARRATIF



STORYTELLING EN ENTREPRISE

**BIG
STORIES**

Identité et positionnement.
Culture d'entreprise.

**MANAGEMENT
STORIES**

Leadership et conduite
des collaborateurs.

**BUSINESS
STORIES**

Innovation, développement
et vente.

**SHORT
STORIES**

Témoignages, expériences des
collaborateurs et des équipes.



Jean-Marc Guscetti



NOUVELLE
ÉDITION
REVUE ET
CORRIGÉE

STORYTELLING

L'ART DE CONVAINCRE
PAR LE RÉCIT

Slatkine

Jean-Marc Guscetti



PRÉSENTATION WOW!

Surprendre, émouvoir et convaincre dans ses présentations en entreprise

Slatkine

Jean-Marc Guscetti



PRÉFACE
JEAN-CLAUDE
BIVER

LE COUP DE GENIE

S'inspirer des grands génies pour
développer sa créativité et son leadership

Slatkine



FORMATION
STORYTELLING
11.6 et 25.6.20

CHAVANNES DE BOGIS

INSCRIPTION SUR WWW.RHETORIQUE.CH

