



IMPACT PROCESS



# Réussir la transformation de son organisation par l'analyse des activités

## *exemples de mise en œuvre*

Eva Mladinic



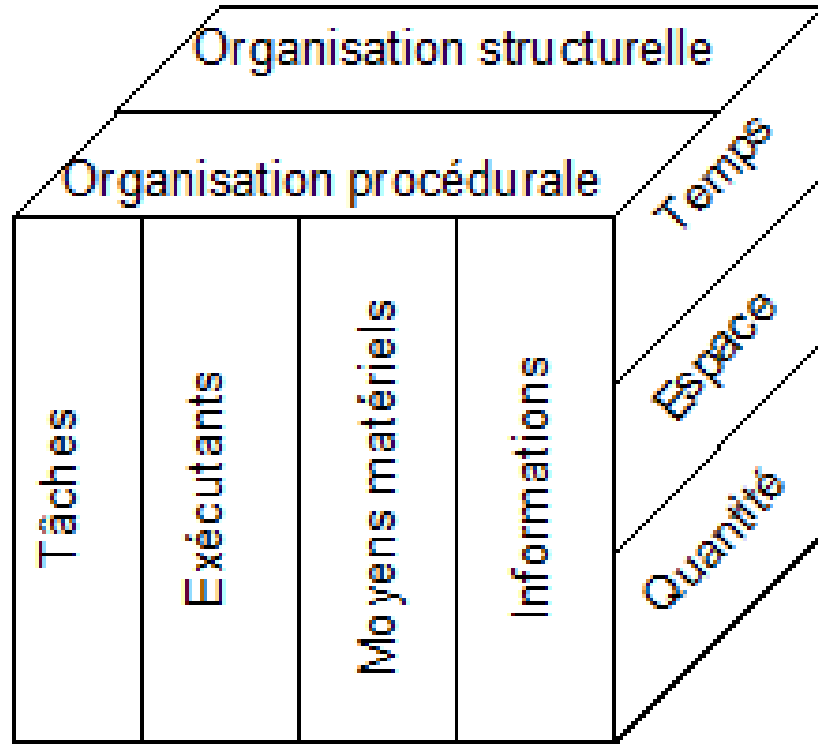
Association  
Suisse  
d'Organisation et  
de Management



Av. Benjamin Constant 1 - 1003 Lausanne  
022 / 362 90 40 - 022 / 362 90 41  
info@aso-organisation.ch - www.aso-organisation.ch

# Pour quoi faire ?





Dé organisationnel, G. Schmidt



Typologie des processus

Q

Quantifier, qualifier, détailler

O

Objectiver, analyser

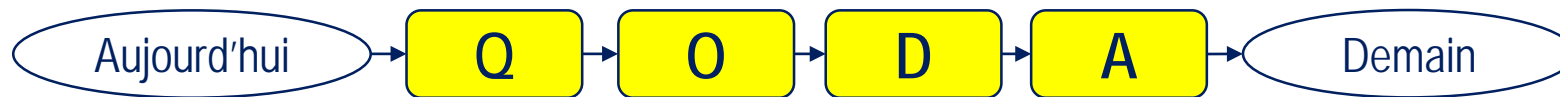


D

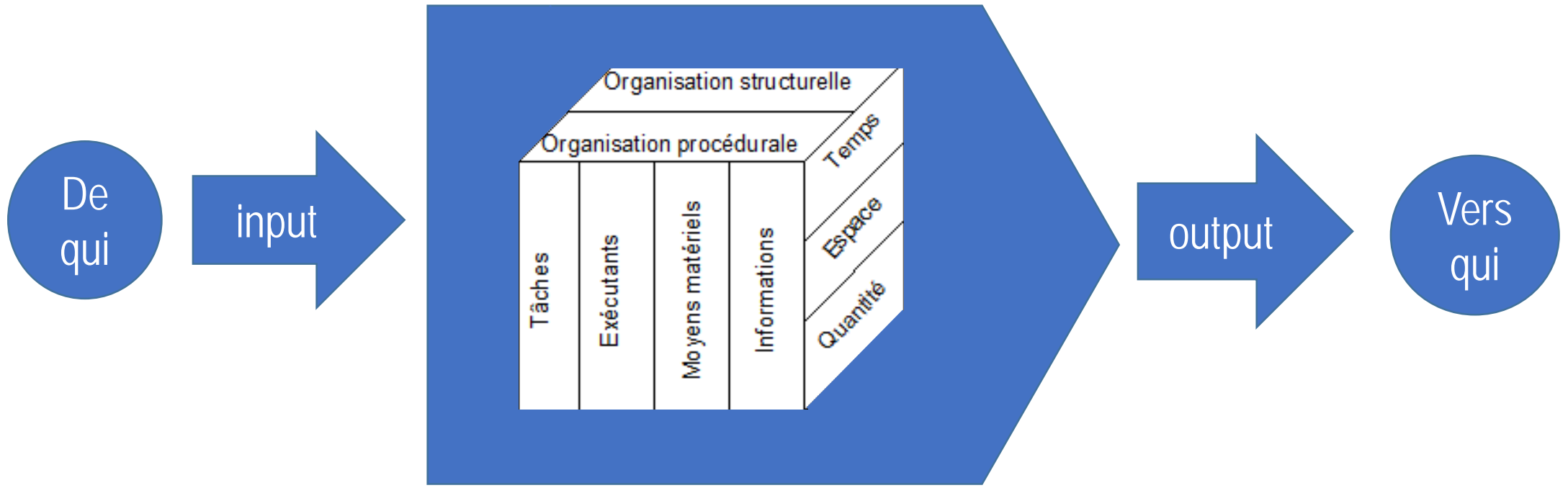
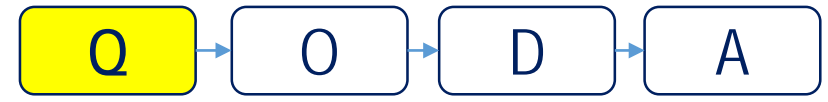
Aider à la **D**écision

A

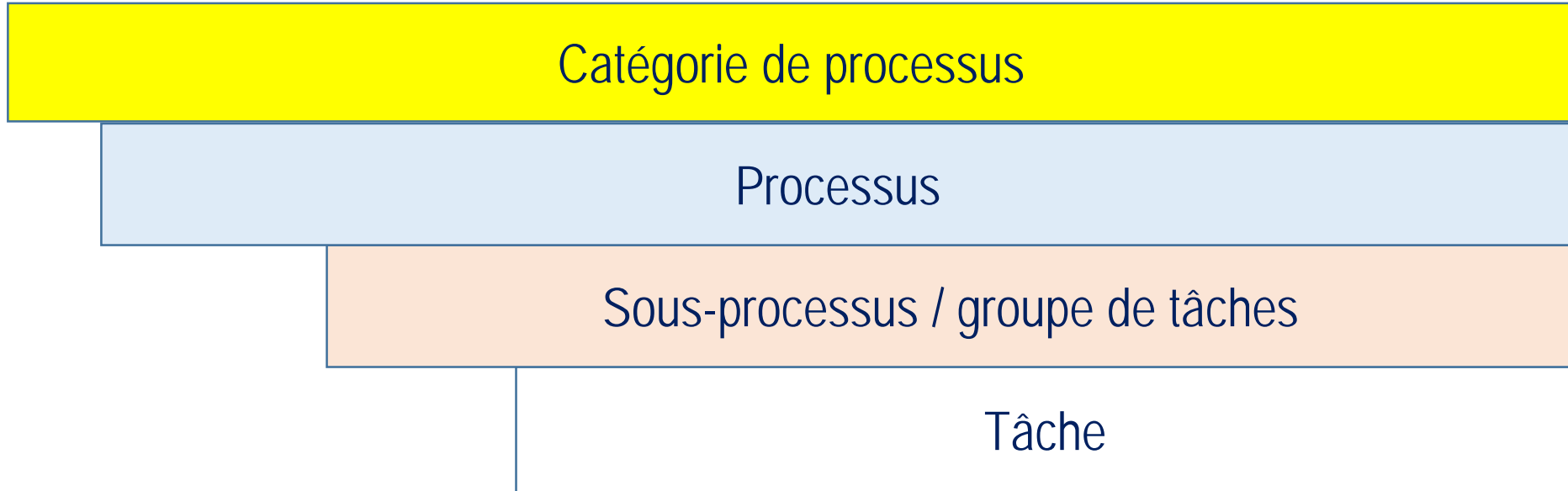
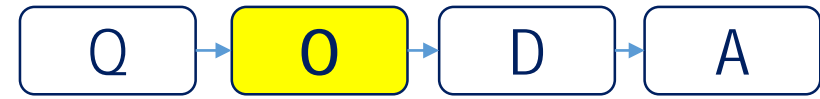
Donner du sens à l'**A**ction



# Etape 1 : identifier l'existant



# Etape 1 : identifier l'existant



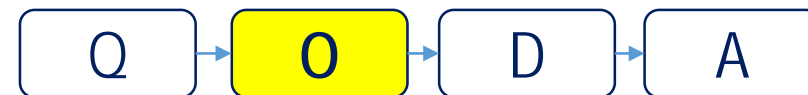
# Etape 1 : identifier l'existant

Processus de pilotage			
Projets stratégiques			
Coordination externe - interne			
Planification budgétaire			
Planification ressources humaines			
Cœur de métier			
Recouvrement			
Helpdesk			
Comptabilité			
Politique financière			
Assurances			
Gestion financière			
Contrôle de gestion			
Processus de soutien	14375		25,94
Administration	4876		14,48
Projets	3630		3,83
Coordination & conduite	2301		3,41
Finances	1506		2,96
Ressources humaines	1394		0,58
Logistique	190		0,53
IT	478		0,15

2%

72%

26%



Processus de soutien

**Administration**

Projets

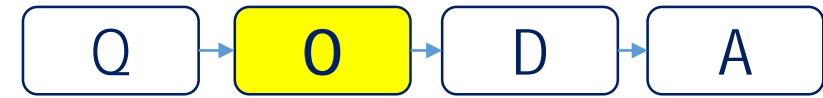
Coordination & conduite

Finances

Ressources humaines

Logistique

IT



Administration

**Archivage & conservation de documents**

Gestion administrative et agendas

Statistiques

Mises à jour

**Archivage & conservation de documents**

Sauvegarde de documents

(Relance) Classement / archivage

(PP) Classement / archivage

(Amendes, Tiers, ...) Classement / archivage

(Procédures immob.) Classement / archivage



# Etape 2 : analyser l'existant



Standardiser/automatiser



Cœur de métier

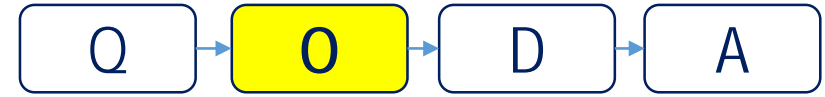
COMBIEN



QUO

COMMENT

QUOI

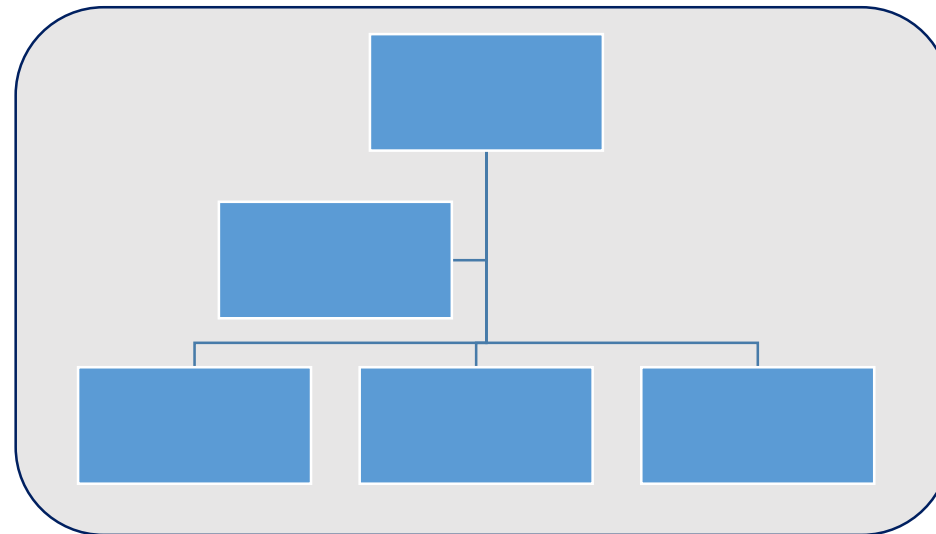
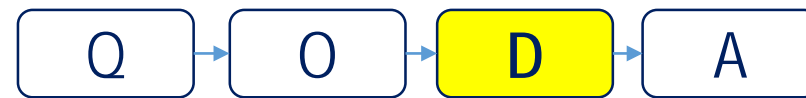


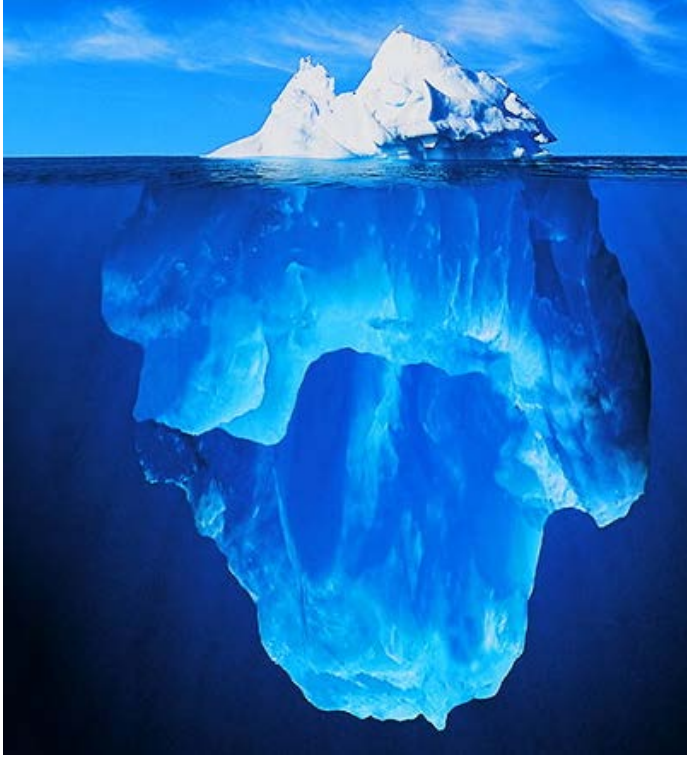
Outils



Tâches/profils

Etape 3 : simuler l'avenir





# Etape 4 : transformer



Merci de votre attention !

