



LA QUALITÉ DE DEMAIN,
C'EST MAINTENANT!
14^{ÈME} ÉDITION



JOACHIM FERNANDES

PRÉSIDENT FORUM EXCELLENCE & PERFORMANCE

Les nouvelles frontières :
l'Ecole Internationale du Lean Manufacturing, l'APW

Films
GTC

Formation des cadres la Fabrication à la construction d'un
plan d'amélioration continue s'appuyant sur la SPB

Forum Excellence et
Performance

Evénement

Prochain événement

Participer

Message clé

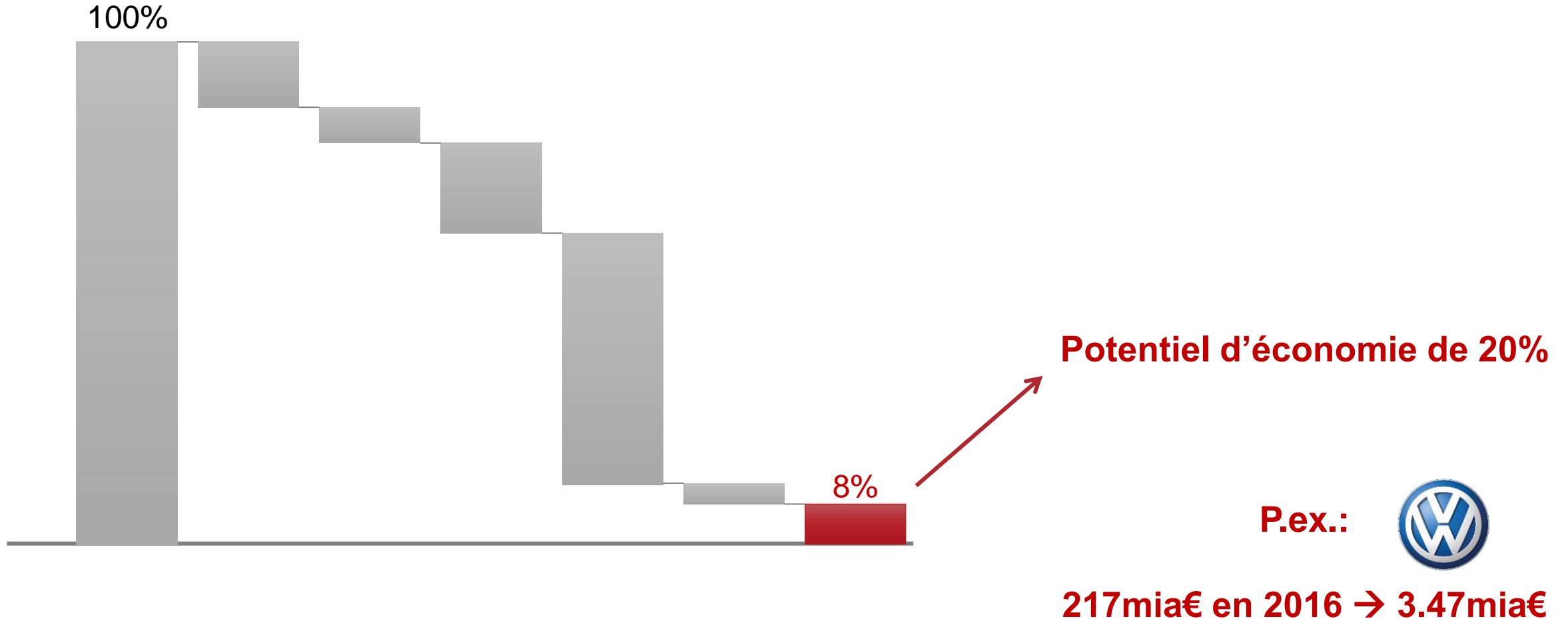
- Le message clé est de se concentrer sur les résultats et non sur les moyens.
- Il faut être pragmatique et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être réaliste et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être ambitieux et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être patient et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être persévérant et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être déterminé et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être résilient et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être adaptable et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être innovant et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être créatif et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être curieux et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être humble et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être modeste et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être simple et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être direct et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être efficace et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être productif et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être performant et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être excellent et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être remarquable et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être exceptionnel et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être extraordinaire et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être remarquable et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être exceptionnel et se concentrer sur les résultats.
- Il faut être extraordinaire et se concentrer sur les résultats.

**La Qualité de demain,
c'est maintenant!**

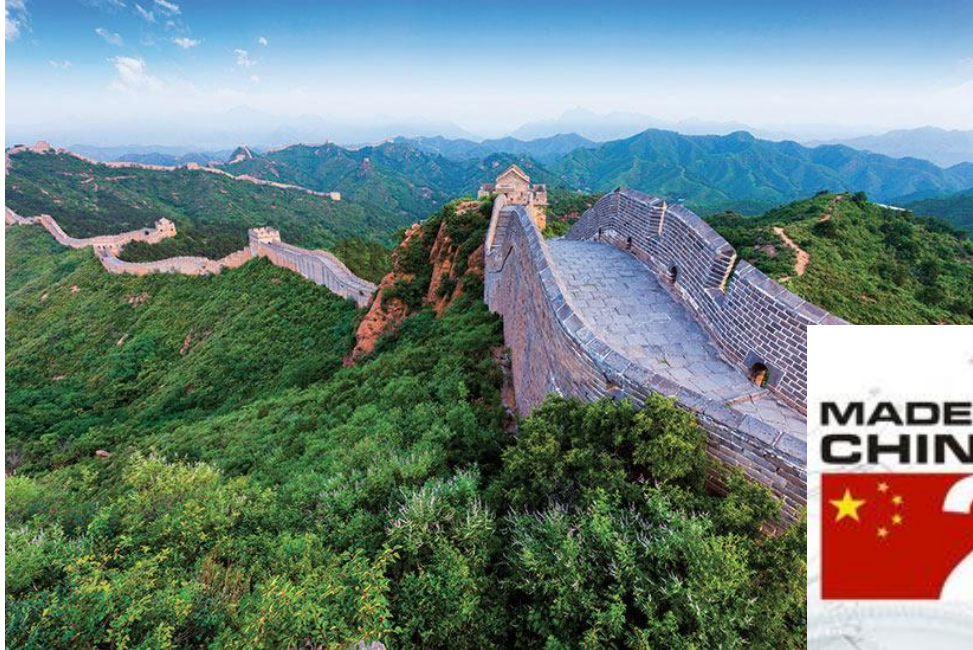
L'INDUSTRIE AUTOMOBILE



8 % DU PRIX TOTAL = COÛTS QUALITÉ ET GARANTIE



ATELIER DU MONDE → ECONOMIE DE L'INNOVATION



China moves to improve product quality



QUID DE LA SUISSE ?

Compétitivité ↓

PIB/Habitant →

Innovation →



Qualité

Rebuts

Client

Démographie

Problem solving

Réglementation

Globalisation

Stocks

Produit

Génération XYZ

Excellence



La qualité de demain,
c'est maintenant!

Performance

Coûts

Concurrence

Garantie

Innovation

Valeur ajoutée

Compétitivité

Economie

Digitalisation

Génération XYZ

Technologie

Immobilisations

PETER BIERI

DIRECTEUR SAQ

LAURENCE BOLOMEY

ANIMATRICE JOURNÉE



Laurence Bolomey
modération



Bienvenue à la Journée!



Lorsque je pense à la qualité, l'idée de la précision me vient immédiatement à l'esprit. La précision est en effet un des traits déterminants de la qualité suisse. C'est l'horlogerie qui nous a inculqué très tôt un sens aigu de la précision. Ce souci s'est par la suite répandu dans toute notre industrie et a permis à la Suisse d'acquiescer une réputation exceptionnelle pour ses réalisations mécaniques. L'esprit de précision a pénétré toute notre économie et se résume souvent par l'expression «le souci du détail». Aujourd'hui, nous vivons une situation paradoxale. D'un côté, la précision et le souci du détail restent essentiels pour définir la qualité, de l'autre, la vitesse croissante des développements techniques et de l'évolution des marchés poussent à des compromis qui vont trop souvent à son détriment. Si la qualité suisse doit perdurer, elle doit toujours mieux intégrer la dimension de la vitesse sans rien lâcher en termes de précision et de souci du détail. Le Forum FOREP l'a parfaitement compris en juxtaposant les notions d'Excellence et de Performance.

Johann N. Schneider-Ammann
Johann N. Schneider-Ammann, Conseiller fédéral

Programme

Dès 08h00	Accueil des participants, Café-croissants, Ouverture des stands d'exposition
08h30	Introduction – Message d'ouverture Joachim Fernandez, <i>Président du Comité FOREP</i> Peter Bian, <i>Directeur SAQ</i> Laurence Bolomey, <i>Animatrice de la journée</i>
08h45	Conférence 1 Quelle organisation pour répondre aux défis technologiques et humains? Thierry Linder, <i>Associé, UDTIS</i>
09h15	Conférence 2 La digitalisation comme opportunité de croissance Frédéric Matthey, <i>Directeur et administrateur d'entreprises dans le digital</i>
09h45	Conférence 3 Total Innovation Management Claire Bloet, <i>HR Leader et Régulatory & Quality Manager, Pincosma</i> Sébastien Oguey, <i>Regulatory & Quality Manager, Pincosma</i>
10h15	Pause – Café, Exposition & Networking
10h45	Conférence 4 Se muer en organisation apprenante Centre logistique de l'armée Grolley Shirley Favre, <i>Responsable de la formation et du développement des cadres; Philippe Pilonel, Chef management support; Richard Sgobero, Spécialiste Qualité</i>
11h15	Conférence 5 La gestion des risques de Genève Aéroport Aurélie Amsalem, <i>Resp. Risques et Contrôle Interne, Genève Aéroport</i>
11h45	Conférence 6 Prendre soin aussi de la performance infirmière Serge Gallant, <i>Chef de Service, Centre Formation CHUV</i>
12h15	Pause – Repas, Exposition & Networking
13h30	Conférence 7 Les défis qualité des entreprises à l'heure de la révolution numérique Xavier Comtesse, <i>Mathématicien et Digital Shaper</i>
14h00	Conférence 8 Lean Insurance : garantir le succès pérenne Antonio Stagno, <i>CEO Xtanso; Christian Gay, Xtanso</i>
14h30	Conférence 9 Résolution de problème et leadership managérial: l'approche QRQC Jérôme Veyret, <i>VP Quality & Performance Safran Colbrys</i>
15h00	Pause – Repas, Exposition & Networking
15h30	Conférence 10 Lean et homme: la clé du succès Nicolas Marie, <i>Lean Manager Bobst SA</i>
16h00	Table Ronde – La Qualité de demain, c'est aujourd'hui Laurence Bolomey et 4 conférenciers
16h30	Prix Concours FOREP 2018 et Clôture Pascal Arnaudo et Pierre-Alain Rittiner, <i>Directeur Suisse Romande, SQS</i>
17h00	Apéritif – Exposition – Networking

10h45 - 12h15	Atelier 1 am Le Responsable Qualité de demain	10h45 - 12h15	Atelier 2 am Design Thinking : remettre l'humain au centre	10h45 - 12h15	Atelier 3 am Maîtrisez-vous les risques?
Pascal Günzlerich, <i>Partenaire Fractal-Swiss</i>	Alexandra Karacsanyi, <i>Dir. Elixir Consulting Sarl</i>	Dr. Jörg Hau, <i>Dir. Quality-Coach.ch</i>			
13h30 - 15h00	Atelier 1 pm Le Responsable Qualité de demain	13h30 - 15h00	Atelier 2 pm Design Thinking : remettre l'humain au centre	13h30 - 15h00	Atelier 3 pm Maîtrisez-vous les risques?
Pascal Günzlerich, <i>Partenaire Fractal-Swiss</i>	Alexandra Karacsanyi, <i>Dir. Elixir Consulting Sarl</i>	Dr. Jörg Hau, <i>Dir. Quality-Coach.ch</i>			

3 ateliers à 10h45
1A – 2A – 3A

3 ateliers à 13h30
1P – 2P – 3P

Déroulement de la journée

Participez en temps réel durant les conférences



app.wisembly.com

Entrer **forep2018** pour accéder à l'espace

Enquête de satisfaction

Concours FOREP 2018

Evaluation FOREP 2018 - Participant

Votre avis nous intéresse, merci de prendre quelques minutes pour remplir cette évaluation.

Conférences & Ateliers

Conférences

Êtes-vous satisfait des sujets traités ?

Comment évaluez-vous la qualité des conférenciers ?

Comment évaluez-vous la qualité de la table ronde ?

Comment évaluez-vous la qualité de l'animatrice de la journée ?

Ateliers (en cas de participation)

Spécifier l'atelier auquel vous avez participé : n° _____

Êtes-vous satisfait de l'atelier ?

Comment évaluez-vous la qualité de l'animateur ?

Vos commentaires : _____

Exposition

Comment évaluez-vous la qualité des exposants ?

Comment évaluez-vous la diversité des exposants ?

Vos commentaires : _____

Organisation

Comment évaluez-vous l'organisation générale ?

Comment évaluez-vous le programme (horaire, durée...) de la journée ?

Êtes-vous satisfait des locaux où s'est déroulée la journée ?

Est-ce que les repas de midi / pauses vous ont convenus ?



Comment avez-vous eu connaissance de cette manifestation ? e-Mailing Courrier

LinkedIn Facebook Twitter Bouche-à-oreille Autre _____

Qu'avez-vous particulièrement apprécié ? _____

Quels éléments peuvent être améliorés ? _____

Merci de tourner la page

FORUM Excellence+Performance Concours

Le tirage au sort aura lieu à 15h30 dans l'auditoire. Pour être valide, ce bulletin doit être tamponné par au moins 7 des 14 exposants.

1^{er} Prix
1x iPad offert par Logystem
2 Bouteilles de vin offertes par le Domaine Gérard Besse
1 Livre offert par Payot et SAQ

2^{ème} Prix
2 Bouteilles de vin offertes par le Domaine Gérard Besse
1 Livre offert par Payot et SAQ

3^{ème} Prix
1 Livre offert par Payot et SAQ

SAQ	ARIAQ	FRACTAL-SWISS	SGS
Infodream	Agilium	Iron Mountain	Logystem
MARPOSS	PMF-System	Payot	Board Management Systems
MAS QSM			BPA Solutions

N'oubliez pas de déposer votre bulletin avant 15h30 dans l'urne se trouvant à l'accueil.

Société _____

Prénom _____ Nom _____

Conditions de participation : Les bulletins non validés sont exclus du concours. Un seul bulletin par personne est autorisé. Les organisateurs, les partenaires, les exposants, les intervenants et les invités ne peuvent pas participer au concours. Le prix sera distribué uniquement aux personnes présentes, le cas échéant un autre tirage sera effectué au sort. La participation à ce concours suppose l'acceptation des présentes conditions.



Accès aux présentations des conférenciers et aux photos

www.forep.ch

Mot de passe : **forep290**

THIERRY LINDER

QUELLE ORGANISATION POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS
HUMAINS ?

FRÉDÉRIC MATTHEY

LA DIGITALISATION COMME OPPORTUNITÉ DE CROISSANCE

CLAIRE BIDOT & SÉBASTIEN OGUEY

TOTAL INNOVATION MANAGEMENT



PAUSE – EXPOSITION – NETWORKING
10H15 – 10H45

SHIRLEY FAVRE & RICHARD SGOBERO

SE MUR EN ORGANISATION APPRENANTE

AURÉLIE AMSELEM

LA GESTION DES RISQUES DE L'AÉROPORT DE GENÈVE

SERGE GALLANT

PRENDRE SOIN AUSSI DE LA PERFORMANCE INFIRMIÈRE



XAVIER COMTESSE

LES DÉFIS QUALITÉ DES ENTREPRISES À L'HEURE DE LA
RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

ANTONIO STAGNO & CHRISTIAN GAY

LEAN INSURANCE: GARANTIR LE SUCCÈS PÉRENNE

JÉRÔME VEYRET

RÉSOLUTION DE PROBLÈMES ET LEADERSHIP MANAGÉRIAL :
L'APPROCHE QRQC



PAUSE – EXPOSITION – NETWORKING
15H00 – 15H30

NICOLAS MARIE

LEAN ET HOMME: LA CLÉ DU SUCCÈS

LAURENCE BOLOMEY

TABLE RONDE: LA QUALITÉ DE DEMAIN, C'EST MAINTENANT!

PASCAL ARNAUDO & PIERRE-ALAIN RITTINER

PRIX CONCOURS & CLÔTURE

Concours FOREP 2018

1^{er} Prix

- 1x iPad offert par Logystem
- 2 Bouteilles de vin offertes par Gérald Besse
- 1 Livre offert par Payot et SAQ



2^{ème} Prix

- 2 Bouteilles de vin offertes par Domaine Gérald Besse
- 1 Livre offert par Payot et SAQ



3^{ème} Prix

- 1 Livre offert par Payot et SAQ



ISO 9000

Orientation client

Le principal objectif du management de la qualité est de satisfaire aux exigences des clients et de s'efforcer d'aller **au-devant de leurs attentes**



ISO 9001

Compréhension de l'organisme et de son contexte

..... déterminer les enjeux

Compréhension des besoins et des attentes des parties intéressées

..... fournir en permanence des produits et services conformes aux exigences

Actions à mettre en œuvre face aux risques et opportunités

.....donner l'assurance que le système de management de la qualité peut atteindre le ou les résultats escomptés

..... les actions mises en œuvre face aux risques et opportunités doivent être proportionnelles à l'impact potentiel

Revue de direction

..... système de management de la qualité mis en place par l'organisme, afin de s'assurer qu'il est toujours approprié, adapté, efficace et en accord avec l'orientation stratégique de l'organisme



Les enjeux

Les opportunités

Les orientations stratégiques

Aller au-devant de leurs attentes

Résultats escomptés

Les impacts potentiels

**se définissent aujourd'hui
pour être prêt demain**



DIGITALISATION

La digitalisation représente sans aucun doute à la fois une **orientation stratégique**, un **enjeu** et une **opportunité** auxquels il faut commencer aujourd'hui à se préparer

A titre d'exemple la SQS se pose depuis plusieurs années les questions suivantes:

- **Comment auditer** demain dans des entreprises de plus en plus digitalisées?
- **Compétences** nécessaires → compétences informatiques ou de branche?
- **Méthode** d'audit?
- **Profil du Système manager** chez nos clients?
- **Risques** / nouveaux risques pour la SQS?
- Seul ou avec des **partenaires**?



DIGITALISATION et ORIENTATION CLIENT

La digitalisation est une opportunité, qui, néanmoins comporte des risques dont p.ex.:

- Impacts **potentiels sociétaux**; les entreprises y seront directement confrontées
- Perte de vue de l'**orientation client**



CONCLUSION

- La norme ISO 9001 est aujourd'hui déjà la **norme de demain**.
- Elle incite au renforcement du **positionnement** et de la **différentiation** des entreprises.
- Positionnement et différenciation sont les **moteurs de l'innovation** et cela a été démontré à l'ouverture de la journée:

La Chine est en voie de se transformer par passer d'un pays producteur à un pays innovateur

Ne prenons pas le risque de nous faire dépasser et exploitons pleinement les opportunités qui nous sont données.

Votre présence aujourd'hui est la démonstration que vous œuvrez dans ce sens.

Nous vous félicitons de votre présence et vous en remercions.





APÉRITIF – EXPOSITION – NETWORKING
RENDEZ-VOUS 15^{ÈME} ÉDITION
31 OCTOBRE 2019