



**LEAN SERVICE  
avec  
ROLLOMATIC**

ZI - Rue des Prés-Bugnon 28  
2525 Le Landeron - Suisse  
Tél. : +41 (0)22 508 78 68

[www.xl-suisse.ch](http://www.xl-suisse.ch)



# AGENDA

## BIENVENUE A TOUS ET MERCI DE VOTRE PRESENCE

- Quelques mots sur XL Suisse par Bertrand Seneschal, CEO & owner
- Les projets Lean Service chez Rollomatic SA par Vanessa Dall'Acqua, Lean Process Specialist
- Questions & Réponses





# XL Suisse

Cabinet de Conseil & de Formation, spécialisé dans les **démarches d'amélioration des performances** et la mise en œuvre terrain.

## CONSEIL



Des consultants ayant plus de  
15 ans d'expérience terrain.

3 000 clients accompagnés

5 000 projets réalisés

## FORMATION



Une pédagogie opérationnelle  
et des stages certifiants.

10 000 stagiaires formés

75 formations proposées

Apporteur d'avenir



L'avenir se fait ensemble. Le progrès dépend d'une constante remise en cause de ses certitudes et d'une volonté de changement pour atteindre la culture de la performance et l'Excellence Opérationnelle.





Suisse 

# Notre mission

Rendre les entreprises plus **compétitives, efficaces et agiles**, pour, *in fine*, pérenniser leur démarche de performance.



## NOS VALEURS

- ✓ Excellence
- ✓ Engagement terrain
- ✓ Passion du métier
- ✓ Écoute active
- ✓ Humilité et simplicité

## LEAN MANAGEMENT



### AMÉLIORATION CONTINUE

Démarche de transformation de l'Entreprise

## LEAN SIX SIGMA



### AMÉLIORATION PAR PERCÉE

Démarche en mode projet



Suisse 

# Près de 30 ans d'innovation



**Création  
du Groupe**


- Lean Six Sigma
- Lean Management

  
**Changement  
d'actionariat**

  
**Démarches de  
Transformation**



**Création  
XL Suisse**

- 
- . Industrie 4.0
  - . Manager de l'EO
  - . Blended Learning
  - Atelier « pédagogique »



**Création  
XL Formation**

- Agence Paris
- 1<sup>ère</sup> certification  
de compétences

@  
**Offre  
e-learning**

**Démarche  
multi-sites**

  
**Dispositif  
de formations  
certifiantes**

1988

1990

2000

2003

2012

2013

2014

2015

2016



2020



# Conseil : Accélérons vos stratégies !

La **transformation** devient un levier stratégique quand elle est mise en œuvre dans le cadre d'une **démarche projet impliquant tous les collaborateurs**.

## VOS BESOINS

- ✓ Améliorer l'**IMPLICATION** de vos équipes
- ✓ Disposer d'un **MANAGEMENT** de la performance
- ✓ Réduire les temps de **TRAVERSÉE**
- ✓ Gagner en **FLEXIBILITÉ** et agilité
- ✓ Centrer vos flux sur la **VALEUR AJOUTÉE** client
- ✓ Améliorer votre **PRODUCTIVITÉ**
- ✓ Piloter vos performances **SQDC**

## NOS SOLUTIONS

Démarche de transformation

Démarche multi-sites

Coaching managérial

Maîtrise des procédés de fabrication

Lean Accounting,  
Lean Engineering

Chantiers « outils » et percée kaizen



Suisse 

# Formation : Certifions les compétences !

## Formations certifiantes Lean et Lean Six Sigma

### 3 niveaux de certifications



YELLOW BELT



GREEN BELT



BLACK BELT

- ✓ Inter, intra, sur mesure et e-learning
- ✓ Pédagogie opérationnelle
- ✓ Formateurs Master Black Belt
- ✓ Plateforme collaborative (LMS)

Nouveauté 2016

### CERTIFICATIONS TIERCES PARTIES



ÉCOLE  
POLYTECHNIQUE  
EXECUTIVE  
EDUCATION



Internationale  
Association  
for Six Sigma  
Certification (IASSC)



Suisse 

# Ils nous font confiance



starrag

Starrag Group



ceramaret  
Switzerland



Renaud







Suisse 

# Ils nous font confiance



PHILIP MORRIS



# Lean Service vs Lean Manufacturing

- **Le produit « service » n'est pas toujours physique et donc difficilement visualisable :**
  - Difficulté pour faire des observations de flux
  - Les mesures de temps sont plus complexes à prendre
  - Les critères d'avancement du travail ne sont pas toujours suffisamment précis
  - Les critères de qualité du service ne sont pas toujours définis
  
- **Mais l'essentiel de la démarche reste la même :**
  - Le commercial « produit » des commandes
  - La comptabilité « produit » des factures, du recouvrement client, ...
  - Le service de gestion des ressources humaines « produit » du recrutement, des plans de formations, des contrats de travail, des paies etc.
  - Les achats « produisent » des contrats d'achat
  - Les processus de réalisation de services sont ceux qui prennent en charge les soins, la maintenance, les installations et la qualification d'équipement, la livraison etc.
  - Etc ...

# Lean Service vs Lean Manufacturing

- **La démarche projet et les techniques pour conduire les améliorations sont focalisées sur :**
  - Les outils d'analyse de flux (diagramme de flux, analyse de déroulement, GTV, diagramme spaghetti, ...)
  - Les outils d'équilibrage de poste (vert/rouge, travail standard, ...)
  - Les outils de standardisation (processus, standard de travail, poka yoke etc.
- **Importance du système d'informations qui appuie le flux (achats, finance, bureau d'études, ventes, ...)**
  - Simplifier, fluidifier le processus aura un impact sur le SI



**XL Suisse Sàrl**

ZI - Rue des Près-Bugnon 28  
2525 Le Landeron - Suisse  
Tél : +41 (0)22 508 78 68

**Restons connectés, suivez nous !**



Retrouvez toute notre offre sur [www.xl-suisse.ch](http://www.xl-suisse.ch)