



Sektion
Ostschweiz

Swiss Association for Quality

Einladung

Growth Hacking

Wie ein Startup die traditionelle Autobranche disruptiert

Referat: Olivier Kofler

Online-Durchführung: Ein paar Tage vor der Veranstaltung erhalten Sie die Login-Daten

Anmeldung

Veranstaltung vom 19. Mai 2021: Growth Hacking

Firma

Vorname

Name

Adresse Mitglied SAQ ja nein

E-Mail

Datum

Unterschrift

Anmeldeschluss : 17. Mai 2021

Mittwoch
19. Mai 2021
18:00 Uhr

Online-Durchführung

Inhalt

Growth Hacking ist die digitale Marketingstrategie, mit der Sie exponentielles Wachstum für Ihr Unternehmen mittels Daten und Experimenten herbeiführen. Am Beispiel von Carvolution und weiteren Beispielen wird die Methodik erläutert.

Im Anschluss an das Referat erörtern wir die Frage, was das Qualitätsmanagement von Growth Hacking lernen kann.

Referent



Olivier Kofler
CEO Carvolution AG

Olivier Kofler, Wirtschaftsinformatiker und Absolvent des EMBA New Business Development & Digital Transformation, ist seit 15 Jahren erfolgreicher Startup-Unternehmer und wurde mit mehreren Awards ausgezeichnet. Unter anderem ist er Gründer von Bexio.com, dem erfolgreichsten Schweizer Anbieter von Business Software für KMU (Exit 2018; Mobiliar), und von iBROWS AG, einem führenden Entwickler von Mobile- und Weblösungen (Exit 2018; PwC). Von 2015 bis 2019 leitete Olivier Kofler das PwC Experience Center, das Firmen auf dem Weg in die digitale Zukunft begleitet. Im letzten Sommer kehrte er zurück in die Startup-Welt und übernahm als CEO die Leitung von Carvolution AG, dem führenden Schweizer Anbieter von Autos im Abo.

Programm der Online-Veranstaltung

18:00	Begrüssung Michael Vogt, Präsident SAQ Ostschweiz
18:05	Growth Hacking Olivier Kofler, CEO Carvolution AG
19:00	Growth Hacking fürs Qualitätsmanagement? Interview von Michael Vogt mit Olivier Kofler
19:15	Fragen und Diskussion
19:30	Ende der Online Veranstaltung

Teilnahmekosten

SAQ-Mitglieder CHF 30.00

Nichtmitglieder CHF 50.00

Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie die Rechnung.